



Facebook para Negócios Criativos

Com Anderson Carvalho

Curtiu ▼

Seguindo ▼

Compartilhar

...

Sobre o que vamos conversar?

Sobre Facebook

- Pessoas vs Empresas
- Orgânico vs Patrocinado
- Formatos de posts

Sobre planejamento

- Ser criativo vs Ser organizado
- Estatísticas
- Ferramentas

Sobre o que vamos conversar?

Criação de conteúdo

- Idealizando uma página
- Produção de texto
- Seleção de imagens
- Cronograma de postagens

Chega de conversa!

- Criando uma página
- Configurações
- Funções administrativas
- Agendamentos e publicações

Quem sou eu?

Quem são
vocês?

Mas antes
de tudo



Sobre Facebook

Pessoas vs Empresas

Como acontecem
as relações no
continente
Facebook

2 bilhões
de pessoas
conectadas

Não quer
pagar?
Seja criativo!

Orgânico vs Patrocinado

Posts orgânicos só
têm sucesso se o
conteúdo for
relevante
(e viralizável)

Posts patrocinados
sob medida e
absurdamente
segmentados

Características de cada formato

Texto
Foto(s)
Álbum
Vídeo
Carrossel
Apresentação
Canvas
Eventos
Ao Vivo

Experiência do usuário

Vamos dar
uma olhada

Alguns
exemplos

Sesc Rio Preto

FIT 2017



Sobre Planejamento

Criativo vs Organizado

Uma questão
de hábito

A arte nem
sempre foi
assim

Planejar
primeiro,
comemorar
depois

Investindo
seu tempo

O que?

Para quem?

Por quê?

Como?

Quando?

Onde?

E depois?

Valeu a pena!

O que
deu certo

Você também pode
perguntar sobre o
que deu errado

Vamos ver
alguns
números

Ferramenta
existe para
ser usada

Planejando
uma semana

Posso saber o que
vai rolar no mês
seguinte

É minha obrigação
saber tudo sobre a
próxima semana

(algumas ferramentas de
um EW do Sesc)



Criação de Conteúdo

Negócios criativos

Vamos idealizar
uma página?

Do que
você gosta?

Defina seu público e
as características da
sua página
(propósito, visual,
linguagem, etc.)

Hora de pensar um pouco

Vamos escrever

Organizem-se em grupos

Produza textos para diferentes formatos de post:

- Texto
- Imagem
- Vídeo (título + desc.)
- Álbum (título + desc. + desc. foto)

Pegar
emprestado
sem pedir ou
produzir?

Se você quer ser
criativo, arrisque
alguns cliques

Pensando
as imagens

A próxima semana

Cronograma de postagens

Considere o melhor
dia e o melhor
horário para a
postagem



Chega de
conversa

Preencha e
configure tudo
que puder

Detalhes da página

Geral, Contato,
Local, Horas

Configurações

Geral,
Notificações,
Funções
administrativas

Crie sua
página



/anderson.alvesdecarvalho.5

Obrigado!!!

anderson@riopreto.sescsp.org.br
anderson@studioaweb.com.br